

# **Actividades**

**1.1- Visibilización y comunicación**

**1.2- Representatividad del Gal Rurable  
en diferentes estamentos.**

**1.3- Atenciones realizadas a  
emprendedores y  
empresas del territorio.**

**1.4- Proyectos presentados  
convocatoria 2018**

## 1.1- Visibilización y comunicación

En primer lugar se diseñó su identidad e imagen corporativa, resultando del nombre Asociación para el Desarrollo Rural Sostenible las siglas RURA-BLE y el logotipo con elementos vinculados al mundo rural.



La Asociación para el Desarrollo Rural Sostenible Rurable para la elaboración de su estrategia de desarrollo local participativo utilizó estos canales de comunicación:

1. Un sitio web, que **se mantiene actualizado** a través de una empresa especializada.
2. Una fanpage en Facebook, se creó el 17 de enero de 2017, que **se mantiene en la actualidad** a través de la misma empresa que gestiona la web.
3. Un boletín, 2000 ejemplares, que se editó en los inicios del proceso (2017).
4. Diversas dinámicas: encuestas on line, entrevistas personales, mesas sectoriales, talleres de ideas, viaje de buenas prácticas, en el periodo inicial del proyecto. (2017).
5. Jornadas de presentación del proyecto por el territorio Rurable, tanto propias como en colaboración con otras entidades realizadas desde abril del 2018.

Desde Rurable trabajamos para visibilizar Leader en el nuestro territorio para estar cada vez más presente en la sociedad rural y los medios de comunicación locales. Por ello hemos participado en jornadas de otras entidades vinculadas al mundo rural y hemos organizado y seguiremos organizando jornadas de presentación propias allá donde se nos requiera.

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	DURACION	ASISTENTES TECs/PRESID		ASIST. TOTALES	ASIST. HOMBRES	ASIST. MUJERES
03/05/2018	JORNADA DIFUSION FADEMUR/RURABLE	SIETE AGUAS	17:00 A 20:00	1		15	6	9
11/05/2018	JORNADA DIFUSION ASAJA/RURABLE	CAUDETE DE LAS FUENTES	19:00 A 21:00	2		23	23	
21/05/2018	REUNION INFORMATIVA AYUNTAMIENTO CAMPORROBLES	CAMPORROBLES	18:00 A 22:00	3	PRESIDENTE	12	7	5
24/05/2018	JORNADA PRESENTACION AYUDAS RURABLE/CONS. AGRIC.	UTIEL	17:00 A 20:00	3	"	54	31	23
30/05/2018	JORNADA CAMARA /RURABLE	REQUENA	11:40 A 13:30	2		15	9	6
30/05/2018	REUNION INFORMATIVA RURABLE MANCOMUNIDAD HOYA DE BUÑOL	YATOVA	17:00 A 19:30	3	PRESIDENTE	17	10	7
12/06/2018	REUNION INFORMATIVA RURABLE	CORTES DE PALLAS	17:00 A 22:00	2		26	16	10
05/07/2018	JORNADA RURABLE AYORA	AYORA	18:00 A 22:00	3	PRESIDENTE	21	15	6
09/07/2018	XXI JORNADA VITIVINICOLA C.R.D.O. UTIEL-REQUENA	UTIEL	9:00 A 14:00	2		215	161	54
18/07/2018	REUNION INFORMATIVA RURABLE	REQUENA	18:00 A 20:00	3	PRESIDENTE	18	11	7
19/07/2018	REUNION INFORMATIVA RURABLE	SINARCAS	19:00 A 22:00	3	"	14	11	3
22/08/2018	REUNION INFORMATIVA	VENTA DEL MORO	19:30 A 21:30	3	"	22	17	5
18/09/2018	SESION INTENSIVA(FADEMUR)	TERESA DE COFRENTES	16:30 A 20:00	1		23	1	22
25/09/2018	EMPRENDETE (FADEMUR)	ALBORACHE	17:30 A 19:30	1		8		8
02/10/2018	EMPRENDETE(FADEMUR)	CHERA	17:00 A 19:30	1		8	3	11
23/10/2018	TALLER DE CREACION DE IMÁGENES(AER)	UTIEL	16:00 A 19:00	1		4	2	2
23/10/2018	FOCUS PYME.LOS RECURSOS LOCALES COMO PILARES DEL DESARROLLO DEL TERRITORIO. CEEI VALENCIA	GANDIA	10:45 A 11:45			700	378	322
24/10/2018	TALLER DE FINANZAS PARA EMPRENDEDORES(AER)	UTIEL	16:00 A 19:00	1		5	2	3
25/10/2018	TALLER DE MODELOS DE NEGOCIO PARA EMPRENDEDORES(AER)	UTIEL	16:00 A 19:00	1		4	2	2
29/10/2018	CONECTATE(FADEMUR)	CAMPO ARCIS(REQUENA)	17:00 A 19:30	1		15	-	15

Se han realizado 20 acciones que se han desarrollado en 14 municipios y 1 en la pedanía de Campo Arcis de Requena, en las que han participado 1.219 personas distribuidas por sexos en 705 hombres y 514 mujeres.

Se realizarán próximamente:

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	HORA
30/10/2018	JORNADA TECNICA DE ESPECIALIZACION: CLAVES PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA AGROALIMENTARIA (SERVICIO DE TRANSFERENCIA TECNOLOGICA CAMACCDR)	JALANCE	16:00 A 19:00
06/11/2018	CONECTATE (FADEMUR)	UTIEL	17:00 A 19:00
08/11/2018	ENCUENTROS EMPRENDEDORES EN EL IES MARJANA DE CHIVA (AYUNTAMIENTO DE CHIVA)	CHIVA	9:45 A 10:30
DEL 12 AL 15 DE NOV.	CURSO TECNICO DE ESPECIALIZACION: MARKETING Y COMERCIALIZACION PARA EMPRENDEDORES AGROALIMENTARIOS (SERVICIO DE TRANSFERENCIA TECNOLOGICA CAMACCDR)	UTIEL	16:00 A 19:00

20/11/2018	JORNADA TECNICA DE ESPECIALIZACION: 5 CLAVES PARA COMERCIALIZAR CON ÉXITO PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (SERVICIO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA CAMACCDR)	YATOVA	16:00 A 19:00
27/11/2018	REDES SOCIALES (AER)	UTIEL	16:00 A 19:00

Incrementando el número de municipios a los que se llega, que pasan a ser 16.

Mantenemos actualizada la información con nuestros propios medios: web corporativa y redes sociales.

#### WEB CORPORATIVA:

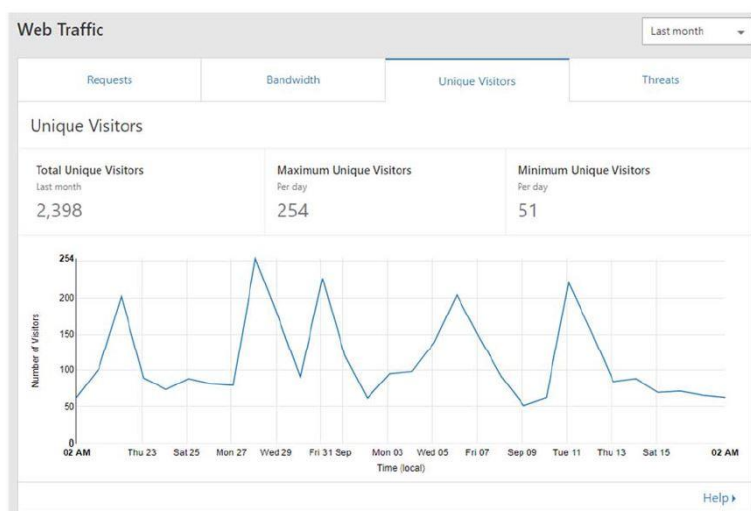
En el momento que se realizó la web para Rurable no se integraron las analíticas de Google porque no se consideró necesario para la misión inicial de la página (convertirse en repositorio de noticias y documentos). Las analíticas sobre **las últimas cuatro semanas ( del 21/8 al 16/9)** son bastante simples, pero el dato básico que resulta muy interesante y es que hemos contado en este tiempo con **2.398 visitantes únicos**.

Los visitantes únicos son personas diferentes que han visitado nuestra web, independientemente de que hayan estado en ella en diferentes ocasiones (en ese caso se contabilizarían como visitas).

Este dato es relevante porque implica que hay un porcentaje interesante de la población del Territorio Rurable que ha tenido interés suficiente como para dar nuevos clics, salir de Facebook y llegar hasta nuestro sitio web. Por otra parte, también podemos inferir que:

- Los datos coinciden en el tiempo con las **campañas de publicidad** que hemos realizado en Facebook, lo que indica que en ese canal se genera interés suficiente.
- Los picos de atención coinciden asimismo con los posteos de Facebook centrados en aspectos concretos del proyecto LEADER: video-entrevista con el Presidente, sugerencias de la Gerente o reunión en Venta del Moro.

La gráfica correspondiente es esta:



## INFORME REDES SOCIALES

### Visión general

En el periodo enero-agosto del año 2018, destacamos de forma especial que tenemos una audiencia altamente implicada e interesada:

- El dato más evidente es que contamos con un grado de participación y un índice de viralidad muy elevado. Hay que tener en cuenta que el algoritmo de Facebook solo muestra los contenidos de una Fanpage un 10% de seguidores aproximadamente, por lo que el alcance solo crece si los usuarios se implican y comparten contenidos. Y esto sucede de forma habitual con nuestras publicaciones. Observemos un ejemplo: en el posteo de la derecha, con solo 225 seguidores, se alcanzaron 527 personas.

- Cuando publicitamos estos posteos, podemos alcanzar hasta un 700% más usuarios alcanzados, como podremos ver más adelante en las estadísticas.



### Fans de la pagina

- El número de fans ha ido creciendo lentamente durante los primeros meses del año, situándose en el entorno de los 250 seguidores.

- A partir de mayo y hasta julio (cuando más se ha trabajado en el territorio con presentaciones, etc), se experimentó una ligera subida hasta los 310.

- Con la campaña de seguidores y alcance realizada en el mes de agosto, se ha logrado un crecimiento superior al esperado, llegando casi al 400% (total 1.105 seguidores).

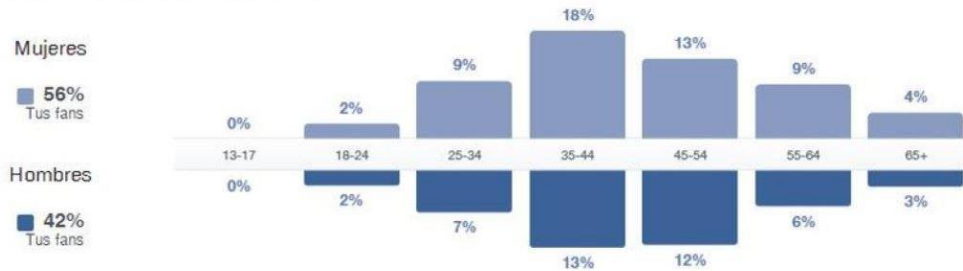


## Datos demográficos

A nivel demográfico, el número de mujeres seguidoras de la página es ligeramente superior al de hombres seguidores.

El rango de edades comprendido entre los 35 y 44 años ocupa la mayor proporción (18%) seguidos por el rango de 45 a 54 años con un 13%.

Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta tu página según la información de edad y de sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario.



## Alcance de publicaciones

El alcance medio de las publicaciones guarda paralelismo al de los likes obteniendo los siguientes resultados:

- De enero a julio tenemos una media de 153 usuarios alcanzados por día.
- En agosto, con la campaña, tenemos una media de 11.878 usuarios alcanzados cada día.

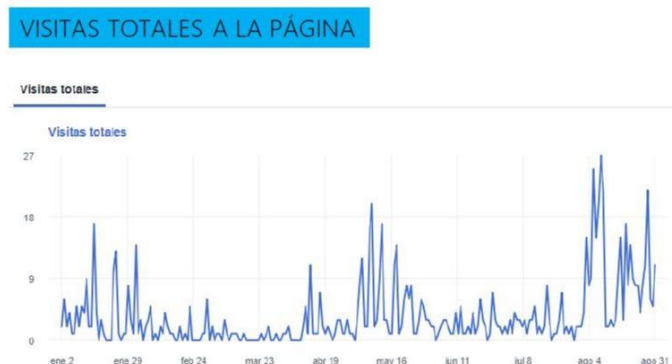
El alcance total de usuarios durante los ocho meses del año fue de 388.044 personas, de las cuales:

- 31.703 se alcanzaron de enero a julio
- 356.341 corresponden al mes de agosto.



## Visitas totales a la pagina

El número de visitas a la página asciende a un total de 439 con un promedio diario de unas 8 visitas.



Con el paso del tiempo estamos creando una comunidad que se siente interesada en la propuesta de Rurable y lo demuestra compartiendo los contenidos propuestos, especialmente todo lo relacionado con la economía rural y los temas identitarios.

- Estamos en posición de utilizar la plataforma de Facebook como elemento pedagógico en torno a los temas que nos ocupan: creación de empresas, promoción del autoempleo y retención de talento en medios rurales.
- En este sentido, la posibilidad de comunicar con mujeres jóvenes resulta especialmente atractiva para nuestro proyecto. Ya está previsto el incremento de publicaciones con mujeres como protagonistas.
- Sería interesante mantener la promoción (pago a Facebook por likes y/o alcance) durante todo el tiempo que sea posible.

## ASISTENCIA A JORNADAS DE OTROS ENTES

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	DURACION	ASISTENTES TEC/PRESID	
08/01/2018	DIVALTERRA CREACION REDTEVAL	VALENCIA	10:00 A 14:00	1	PRESIDENTE
22/02/2018	JORNADA LEADER EN LA CV ORGANIZADA POR CAJAMAR	VALENCIA	9:00 A 17:00	1	"
04/04/2018	EVENTO LEADER 2018 ORGANIZADO POR RED RURAL NACIONAL	CUENCA	9:00 A 20:00	3	"
12/04/2018	DIVALTERRA GRUPO DE TRABAJO REDTEVAL	VALENCIA	13:00 A 19:00	3	"
24/04/2018	REUNION RESERVA DE LA BIOSFERA CON GRUPO ADIMAN	FUENTEALBILLA	10:30 A 18:00	1	"
02/05/2018	FORO DE DESARROLLO RURAL ADNAGRO Y CAJAMAR	VILLAR DEL ARZOBISPO	9:00 A 15:00	1	"
28/06/2018	JUNTA RECTORA P N HOCES DEL CABRIEL	VENTA DEL MORO	17:00 A 20:30	1	
05/07/2018	REUNION CEEI PATERNA	PATERNA	9:00 A 12:35	1	
25/07/2018	JORN. AREAS ESCASAMENTE POBLADAS DEL TERRIT.SUDOE	VALENCIA	9:00 A 15:00	1	PRESIDENTE
26/09/2018	Reunión personal técnico GAL provincia Valencia REDTEVAL	VALENCIA	9:00 A 15:00	2	
17/10/2018	Reunión Grupo Trabajo candidatura Valle del Cabriel Reserva de la Biosfera	Tramacastilla(Teruel)	8:00 a 18:00	1	PRESIDENTE
17/10/2018	SEMINARIO: EL PROGRAMA LEADER COMO UN INSTRUMENTO UTIL PARA LUCHAR CONTRA LA DESPOBLACION EN LAS ZONAS RURALES(REDR)	CASTELLON	10:00 A 15:00	1	
19/10/2018	II TROBADA AUTONOMICA GALs	Benidoleig (Alicante)	10:00 a 14:00	1	

Se ha asistido a 13 jornadas organizadas por entidades ajenas al GAL Rurable.

#### JORNADAS/REUNIONES INSTITUCIONALES

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	DURACION	ASISTENTES TEC/PRESID	
05/04/2018	JORNADA SERV. ESTRAT. MODIFICACION ESTRATEGIA	VALENCIA	9:00 A 17:00	2	PRESIDENTE
12/04/2018	DIVALTERRA GRUPO DE TRABAJO REDTEVAL	VALENCIA	13:00 A 19:00	3	"
18/04/2018	JORNADA FORMATIVA SERV. ESTRAT.	VALENCIA	9:00 A 15:00	2	
24/04/2018	JORNADA FORMATIVA SERV. ESTRAT.	VALENCIA	9:00 A 15:00	2	
05/06/2018	REUNION GERENTES SERV. ESTRA. /SEGUIM PDR AUTON.	VALENCIA	8:30 A 15:00	2	PRESIDENTE
19/07/2018	JORNADA FORMATIVA SERV. ESTRAT.	VALENCIA	9:00 A 15:00	2	
26/07/2018	JORNADA FORMATIVA SERV. ESTRAT.	VALENCIA	9:00 A 15:00	2	
30/07/2018	JORNADA FORMATIVA SERV. ESTRAT.	VALENCIA	9:00 A 15:00	2	
12/09/2018	JORNADA FORMATIVA SERV. ESTRAT.	VALENCIA	9:00 A 15:00	2	
19/09/2018	JORNADA FORMATIVA SERV. ESTRAT.	VALENCIA	9:00 A 15:00/ 16:00 A 18:00	2	

Se ha asistido a 10 jornadas de carácter formativo y del grupo de trabajo REDTEVAL.

## 1.2- Representatividad del Gal Rurable en diferentes estamentos

Rurable forma parte de **RED DE DESARROLLO TERRITORIAL DE VALENCIA (REDTEVAL)**, los grupos que integran dicha Red pertenecen a la provincia de Valencia. Estos grupos aglutinan a más de 160 municipios de carácter rural, cuatro de ellos de carácter pesquero, representan el 60% del total de municipios de la provincia. La integran GAL La Safor, Asociación Desarrollo Rural Turia-Calderona, Asociación para el Desarrollo del Macizo del Caroig, Serra Grossa y Riberes del Xuquer, Som Rurals y Asociación para el Desarrollo Rural Sostenible (Rurable).

**CONVENIO DE COLABORACIÓN** entre la **Generalitat**, a través de la **Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural y la Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria** para la ejecución de la medida 19 en el marco del programa de desarrollo rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

**CONVENIO DE COLABORACION** con la **ASOCIACION DE EMPRENDEDORES RURALES**. Colaborarán en la organización y difusión de todas aquellas actividades formativas que obedezcan a los objetivos comunes de ambas entidades en el territorio que comparten que es la comarca de Utiel-Requena.

**CONVENIO DE COLABORACION** con la entidad bancaria **CAIXA POPULAR**, en el que se acuerda la puesta a disposición, por parte de **Caixa Popular**, proporcionar condiciones financieras especiales para poder realizar los fines para la que está creada la asociación, a las personas que reciben las Ayudas del Programa LEADER, ayudas gestionadas por **RURABLE**.



## 1.3- Atenciones realizadas a emprendedores y empresas del territorio.

Desde el inicio de la actividad por parte del equipo técnico de Rurable, que se incorporó el pasado día 3 de abril, se han realizado las siguientes atenciones a emprendedores, empresas del territorio con proyectos de modernización.

Nº ORDEN	PROYECTO	MUNICIPIO
1	APP requepoints(lanzamiento)	Comarcal
2	Cerveza Artesana REKENITA	Requena
3	Casa Rural y bodega (nueva creación)	La Torre (Utiel)
4	Plantación de trufa	Utiel
5	Dotar de wifi a las aldeas	Venta del Moro
6	Ampliación de empresa de mermeladas	Godolleta
7	Ampliación empresa apícola	Yatova
8	Traspaso bar Fuente de Cristal	Utiel
9	Fabrica perfiles mamparas(nueva creación)	
10	Restaurante exclusivo	Venta del Moro
11	Pozo para suministro de agua	Estenas(Utiel)
12	Mejoras en el restaurante	Utiel
13	Cocido de caracoles	Fuenterrobles
14	Casa Rural	Camporrobles
15	Casa Rural de nueva construcción	Cofrentes

Nº ORDEN	PROYECTO	MUNICIPIO
16	Alojamiento turístico	¿?
17	Agricultura Ecológica	Utiel
18	Alojamiento rural y ampliación de restaurante	Camporrobles
19	Varios proyectos	Azagador
20	Mejora de hotel rural	¿?
21	Cultivo aromáticas	Requena
22	Empresa de Enoturismo y elaboración de vinos	¿?
23	Pacto por el clima para revitaliz. Mundo rural	Cortes de Pallas
24	Alojamiento rural y ampliación de restaurante	Los Cojos(Requena)
25	Almazara	Venta del Moro
26	Bar con productos locales	Utiel
27	Proyecto web, premio literario	Comarcal
28	Zona prueba de drones	El Rebollar (Requena)
29	Proyecto a definir entre casa rural o cafetería	Utiel
30	Almazara, creación de marca y comercialización	Chiva

Nº ORDEN	PROYECTO	MUNICIPIO
31	Mejoras en bodega	Los Pedrones(Requena)
32	Alojamiento Rural	Ayora
33	Microbodega	Jaraguas(Venta del Moro)
34	Forja	Jarafuel
35	Inversión en tierras y vehiculo todoterreno	
36	mejora de alojamiento y deporte de aventura	Venta del Moro
37	Empresa Cárnica	Jarafuel
38	Cava Aranleon	Requena
39		Albalat dels Tarongers
40	Ya montada	Ayora
41	Agricultor	Utiel
42	Prototipos	Utiel
43	Granja de caracoles	Yatova
44	Hípica y exhibición taurina de toros	Yatova
45	Caracoles cocidos	Yatova
46	Creación fábrica de quesos	Yatova
47	Compra fotocopiadora nueva	Godolleta
48	Empresa de Rotulación	Requena
49	Adecuación Bodega	Jaraguas (Venta del Moro)
50	Promoción de eventos 360º	Utiel
51	Casa Rural La Parra 1923	El Pontón(Requena)
52	Proexa,S.L.	Los Marcos(Venta del Moro)
53	Diseño grafico	Utiel
54	Maquina recogida de envases	Ayora
55	Vehículo de gas	Jalance
56	¿?	Requena
57	Fabrica discos de vinilo	Campo Arcis (Requena)
58	Parque Senderista	Chera
59	Adecuación bodega y zona de visitantes	Venta del Moro

Nº ORDEN	PROYECTO	MUNICIPIO
60	Maquina chapadora de cantos de pvc y madera	Utiel
61	Centro de Estética en Sinarcas (traslado VLC)	Sinarcas
62	Yeguada / alojamiento rural	Jaraguas(Venta del Moro)
63	Proyecto asociación de vecinos	Hoya de Buñol
64	Creación zona de venta y embotellado vino	Chiva
65	Comercio menor equipamiento deportivo	Chiva
66	Ayudas varias para emprendedores/aldea Las Nogueras	Requena
67	Casa Rural o Apartamento Turístico	Los Duques (Requena)
68	Mejora de casa rural	Villargordo del Cabriel
69	Empresa de Construcción	Venta del Moro
70	Bodega	Caudete de las Fuentes
71	Turismo Activo	Venta del Moro
72	Apicultor	Venta del Moro
73	Casa Rural y activ. enología	(Jaraguas) Venta del Moro
74	Placas fotovoltaicas	Chiva
75	Puntos de agua para fauna	Chiva
76	Inversiones en almazara	Jalance
77	Inversiones gtos. funcionamiento	Chiva
78	Inversiones en SAT almazara de Jalance	Jalance
79	Certificación ISO empresa	¿?
80	Mejoras Asador	El Oro (Cortes de Pallás)

Nº ORDEN	PROYECTO	MUNICIPIO
81	Ceramista Creativa	Cofrentes
82	Renovación maquinaria	Yatova
83	Pista de karting, cafetería	Entre Campo Arcis y La Portera
84	Consultoría de ingeniería forestal	Sinarcas
85	Envasadora de miel	¿?
86	Estudios y planificación	Macastre
87	Propietaria antigua venta a la que convertir en oferta turística	Siete Aguas
88	Depuradora de purines	Utiel
89	¿?	Los Duques

Se han atendido a 89 promotores en su mayoría del territorio, que han planteado proyectos de muy diversa índole, predominando la industria agroalimentaria, alojamientos turísticos, servicios varios, artesanía,... de los cuales únicamente 8 han presentado solicitud de subvención en la convocatoria 2018.

## 1.4- Proyectos presentados en la convocatoria 2018

Expediente	Promotor/a	Actividad	Inversión
AGL/RURABL/07/2018/1	MIGUEL ANGEL FERRER	MEJORA BODEGA	46.840,00
AGL/RURABL/07/2018/2	CARPINTERIA MOYA, C.B.	MEJORA PRODUCCION	60.475,80
AGL/RURABL/07/2018/3	AYUNTAMIENTO DE CORTES DE PALLAS	RESERVA ZERO	42.885,00
AGL/RURABL/07/2018/4	TECNOLOGIA Y DIAGNOSTICO TERRITORIAL, S.L.	DIAGNOSTICO DEL TERRITORIO RURAL	36.321,00
AGL/RURABL/07/2018/5	RAUL MARTINEZ CARREGUI	DISEÑO Y ROTULACION	75.700,00
AGL/RURABL/07/2018/6	RAFAEL LOPEZ GARCIA	MEJORA EN BODEGA	57.510,01
AGL/RURABL/07/2018/7	OSCAR CHULIA PEREZ	AGENCIA DE VIAJES	18.704,78
AGL/RURABL/07/2018/8	PROEXA,S.L.	MEJORA EN BODEGA	RENUNCIA EN ESTA CONVOCATORIA

Estos son los 8 proyectos presentados de los cuales 1 ha desistido, por la premura de tiempo de la convocatoria y 1 ha decaído por no abrir la notificación telemática en el plazo determinado por la norma.

En Utiel, a 29 de octubre de 2018